



ΚΕΝΤΡΟ  
ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

# ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟ-ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

**ΚΑΛΑΜΑΤΑ 27 ΜΑΪΟΥ 2017**

Συνεδριακή Αίθουσα Horizon Blu

## Πρόγραμμα

- 09:45 - 10:00 Προσέλευση
- 10:00 - 10:30 Χαιρετισμοί
- 10:30 - 10:50 Η σημασία της έρευνας μάρκετινγκ για τη δημιουργία ικανοποιημένων πελατών: Η περίπτωση του ελαιόλαδου  
**Αθανάσιος Κρυστάλλης**, Καθηγητής Μάρκετινγκ Τροφίμων  
*Ανάλυση Συμπεριφοράς Καταναλωτή*
- 10:50 - 11:10 Building the Greek brand abroad  
**Peter Poulos**, Partner Navarino Icons
- 11:10 - 11:30 Διάλειμμα
- 11:30 - 11:50 Αξιοποίηση Συμβουλευτικών Υπηρεσιών  
**Φίλιππος Παπαδόπουλος**, Διευθυντής Γραφείου Διαχείρισης Στρατηγικών project, Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής
- 11:50 - 12:10 Η καινοτομία στην ανάπτυξη νέων προϊόντων  
**Νικόλαος Γκιζγκής**, Χημικός - Σύμβουλος Ανάπτυξης Ποιότητας, Συνεργάτης ΑΓΣ
- 12:10 - 12:30 Η Καινοτομία στην Επιχειρηματικότητα  
**Δημήτρης Γκρεμυλογιάννης**, Ιδρυτής & Γενικός Διευθυντής AgriFarm

Με την υποστήριξη:

CAPTAIN VASSILIS & CARMEN  
KONSTANTAKOPOULOS  
FOUNDATION



ΙΔΡΥΜΑ  
ΚΑΠΕΤΑΝ ΒΑΣΙΛΗ & ΚΑΡΜΕΝ  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ  
ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ  
Θεσσαλονίκης